

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rolex étend ses Prix à l'esprit d'entreprise et lance le Programme Jeunes Lauréats

Les cinq premiers gagnants de ce programme de soutien à de jeunes pionniers du monde entier seront proclamés au printemps 2010

GENÈVE, 15 janvier — Rolex vient d'annoncer une nouvelle initiative destinée à élargir son programme philanthropique international en apportant une aide financière à de jeunes pionniers et à leurs projets novateurs dans le monde entier. Au début de l'année 2010, la société proclamera les noms des cinq premiers gagnants du **Programme Jeunes Lauréats des Prix Rolex à l'esprit d'entreprise**. Elle distinguera ainsi des femmes et des hommes âgés de 18 à 30 ans auteurs d'idées novatrices pour résoudre les problèmes qui se posent à l'humanité dans les domaines des sciences et de la santé, des techniques appliquées, de l'exploration, de l'environnement et de la préservation du patrimoine culturel. Outre les 50 000 dollars en espèces attribués à chaque gagnant pour réaliser un projet original, les Jeunes Lauréats bénéficieront de leur intégration dans le réseau Rolex d'innovateurs et de spécialistes qui pourront leur offrir des conseils et des orientations de grande valeur.

Le Programme Jeunes Lauréats prolonge les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise, créés en 1976 pour célébrer le cinquantenaire du chronomètre Oyster, la première montre étanche au monde. Les Prix ont été conçus pour soutenir des personnes qui s'attaquent à des questions vitales pour le bien de l'humanité et de l'environnement. Depuis 1976, 110 Prix Rolex à l'esprit d'entreprise ont été décernés à des Lauréats et Lauréats associés de 40 pays différents, pour réaliser des projets dans plus de 60 pays. Parmi les Lauréats récents figurent une militante sociale qui a conçu une stratégie peu coûteuse permettant de construire des maisons pour les pauvres des zones rurales de son pays — le Paraguay — en utilisant des matériaux recyclés, un physicien écossais, inventeur d'une méthode révolutionnaire pour prédire les éruptions volcaniques grâce à un hélicoptère télécommandé, et un chimiste jordanien qui s'efforce de sauver le site archéologique antique de Pétra.

« Rolex a toujours encouragé l'excellence et la réussite individuelles, déclare Rebecca Irvin, directrice des Prix Rolex à l'esprit d'entreprise. En soutenant des projets à un stade critique dans la carrière de ces jeunes, le Programme Jeunes Lauréats récompensera des idées brillantes et incitera la génération montante à faire face aux enjeux majeurs de demain. »

Tout comme les Prix Rolex originels, le Programme Jeunes Lauréats servira de tremplin à des hommes et des femmes qui emploient leur créativité à améliorer la vie sur la planète.

« Dans un monde qui devient chaque jour plus interdépendant et plus complexe, les jeunes doivent apporter un regard neuf et des manières inédites d'affronter les problèmes les plus pressants », affirme Gilbert Grosvenor, président de la National Geographic Society et ancien membre du Jury des Prix Rolex à l'esprit d'entreprise. « En cette ère de bouleversements et d'incertitudes planétaires, le Programme Jeunes Lauréats représente un investissement particulièrement vital pour encourager ceux qui seront les plus brillants penseurs de demain. »

Le processus de sélection des Jeunes Lauréats

Afin d'identifier, partout sur la planète, des jeunes déterminés à réaliser des projets marquants, un large éventail d'institutions, d'organisations et de personnalités seront invitées à présenter des candidats potentiels. Les personnes disposées à accepter cette proposition devront ensuite remplir un formulaire de candidature décrivant la portée, les objectifs et la faisabilité de leur projet. Enfin, un jury indépendant désignera cinq Lauréats particulièrement aptes à faire progresser les connaissances et le bien-être de l'humanité.

Chaque gagnant recevra la somme de 50 000 dollars sur deux ans. Une première tranche de 25 000 dollars, versée la première année, donnera aux Jeunes Lauréats le temps de peaufiner leur projet, tandis que la seconde tranche viendra étayer la mise en œuvre proprement dite. Rolex pourra aussi apporter un soutien additionnel aux Jeunes Lauréats pour leur permettre de poursuivre une activité connexe susceptible d'apporter une valeur supplémentaire à leur activité.

Le Programme Jeunes Lauréats complète les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise, il ne les remplace pas. En 2010, cinq Jeunes Lauréats seront désignés, puis en 2012, Rolex couronnera à nouveau cinq Lauréats et cinq Lauréats associés. Les deux variantes du programme alterneront ensuite tous les deux ans.

Les activités philanthropiques de Rolex

L'autre grand programme de Rolex à vocation philanthropique — le Programme Rolex de mentorat artistique — reflète lui aussi un engagement constant au service de l'excellence au sein de la génération montante. Le Programme associe des artistes prometteurs à des maîtres renommés pour une année de collaboration personnalisée, dans six disciplines artistiques : musique, danse, littérature, art dramatique, cinéma et arts visuels.

Tant le Programme de mentorat artistique que le Programme Jeunes Lauréats offrent du temps à des jeunes exceptionnellement doués, à un point critique de leur carrière. Rolex souhaite ainsi permettre à ces jeunes si prometteurs de franchir une étape qualitative dans leur parcours, et d'apporter leur contribution à leur communauté et à l'ensemble de l'humanité.

Pour plus d'informations sur les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise, voir le site rolexawards.com.

CONTACT MÉDIAS :

Jill Morrison, The Rolex Awards for Enterprise, B.P. 1311, 1211 Genève 26, Suisse, tél. +41 22 302 22 00, fax +41 22 302 25 85