

PRESSEMITTEILUNG

NEUES FÖRDERPROGRAMM UNTERSTÜTZT INNOVATIVE JUNGE MENSCHEN

Die ersten fünf Gewinner der Rolex Nachwuchspreise für Unternehmungsgeist werden im Frühjahr 2010 vorgestellt

GENÈVE, 15. Januar – Rolex gab heute bekannt, dass die bisherigen Rolex Preise für Unternehmungsgeist durch einen Nachwuchspreis ergänzt werden. Mit den Preisen werden innovative Frauen und Männer im Alter von 18 bis 30 Jahren ausgezeichnet, die in den Bereichen Wissenschaft und Gesundheit, angewandte Technik, Erforschung, Umwelt und Kulturerbe Ideen für die Lösung der Probleme von morgen entwickeln. Die Preisträger erhalten jeweils einen Betrag in Höhe von 50 000 US-Dollar, der sie in die Lage versetzt, ein neuartiges Projekt umzusetzen. Zudem können sie von einem Netzwerk profitieren, das sich im Laufe der Jahre zwischen Rolex und Spezialisten aus aller Welt entwickelt hat. Dieses Netzwerk bietet Orientierungshilfe und einen unschätzbaren Fundus an Fachwissen.

Die Rolex Nachwuchspreise sind eine Erweiterung der Rolex Preise für Unternehmungsgeist, die 1976 anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Rolex Oyster, der ersten wasserdichten Armbanduhr der Welt, ins Leben gerufen wurden. Die Rolex Preise fördern Personen, die sich mit besonderem Engagement für das Wohl der Menschheit und der Umwelt einsetzen. Seitdem sind insgesamt 110 Rolex Preise an Preisträger und Ehrenpreisträger aus 40 Ländern vergeben worden, die Projekte in mehr als 60 Ländern verwirklichten. Zu den aktuellen Preisträgern zählen eine Sozialpädagogin aus Paraguay, die eine Technik erfand, mit der unter Verwendung von Recyclingmaterialien ein preiswerter Baustoff für die Landbevölkerung hergestellt wird; ein schottischer Physiker, der eine bahnbrechende Methode entwickelte, um mithilfe unbemannter ferngesteuerter Hubschrauber Vulkanausbrüche vorherzusagen, und ein jordanischer Chemiker, der sich seit vielen Jahren für die Rettung der uralten Felsenstadt Petra einsetzt.

„Die Förderung von individueller Leistung und Exzellenz ist eine unserer Firmentraditionen“, so Rebecca Irvin, Leiterin der Rolex Preise für Unternehmungsgeist. „Die Nachwuchspreise bieten visionären jungen Menschen in einer entscheidenden Phase ihrer Karriere Unterstützung, und damit ermutigen wir die nächste Generation, die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen.“

Ebenso wie die Rolex Preise für Unternehmungsgeist werden die Nachwuchspreise als Sprungbrett für Menschen dienen, die mit kreativen Ideen die Lebensbedingungen auf unserem Planeten verbessern wollen.

„Junge Menschen sollten angesichts der Komplexität und zunehmender Abhängigkeiten in unserer Welt neue Perspektiven und Lösungsansätze entwickeln, um künftige Herausforderungen zu bewältigen“, so Gilbert Grosvenor, Vorsitzender der National Geographic Society und ehemaliges Jurymitglied der Rolex Preise für Unternehmungsgeist. „Gerade in einer Zeit, die von globalen Umwälzungen und von tiefer Ungewissheit geprägt ist, stellen die Nachwuchspreise eine bedeutende Investition in die zukünftige Generation dar.“

Auswahlverfahren der Rolex Nachwuchspreise

Weltweit werden verschiedenste Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen gebeten, potenzielle junge Kandidaten vorzuschlagen, die entschlossen sind, Projekte von einer gewissen Tragweite zu realisieren. Diejenigen, die ihre Nominierung annehmen, legen Bewerbungsunterlagen vor, in denen sie die Zielsetzung, Machbarkeit und die voraussichtlichen Auswirkungen ihrer Projekte erläutern. Eine unabhängige Jury wählt sodann unter den Kandidaten fünf Personen aus, die das Potenzial haben, einen Beitrag zum Wissen und zum Wohl der Menschheit zu leisten.

Die Gewinner erhalten ein Preisgeld von jeweils insgesamt 50 000 US-Dollar, und zwar 25 000 US-Dollar im ersten Jahr, die ihnen erlauben, in Ruhe ihr Projekt zu präzisieren, und 25 000 US-Dollar im zweiten Jahr, damit sie es konkretisieren und realisieren können. Rolex kann im Einzelfall den Preisträgern zusätzliche finanzielle Unterstützung bieten.

Die Rolex Nachwuchspreise für Unternehmungsgeist und die bisherigen Preise für Unternehmungsgeist werden abwechselnd alle zwei Jahre verliehen. 2010 werden fünf Nachwuchspreisträger ausgewählt, 2012 dann wieder fünf Preisträger und Ehrenpreisträger.

Rolex Philanthropie

Ein weiteres von Rolex finanziertes weltweites Programm, die Rolex Mentor und Meisterschüler Initiative, konzentriert sich ebenfalls auf die Förderung junger Menschen. Die Initiative bietet hochbegabten jungen Künstlern aus den Bereichen Musik, Tanz, Literatur, Theater, Film und bildende Kunst Gelegenheit, ein Jahr lang eng mit einem namhaften Meister ihres Fachs zusammenzuarbeiten.

Ebenso wie die Rolex Mentor und Meisterschüler Initiative schenkt auch das neue Förderprogramm jungen Menschen, die sich in einer entscheidenden Phase ihrer beruflichen Laufbahn befinden, Zeit, um sich ihrer Arbeit zu widmen. Mit der Unterstützung von Rolex erhalten sie die Möglichkeit ihre Ideen zu verwirklichen und einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

Weitere Informationen über die Rolex Preise für Unternehmungsgeist und die Rolex Nachwuchspreise für Unternehmungsgeist finden Sie unter rolexawards.com.

MEDIENKONTAKT:

Jill Morrison, The Rolex Awards for Enterprise, P.O. Box 1311, 1211 Genf 26, Schweiz, Tel. +41 22 302 22 00, Fax +41 22 302 25 85