



PRESSEMITTEILUNG

Fünf vorbildliche Persönlichkeiten als Rolex Nachwuchspreisträger geehrt Rolex Programm fördert innovativ denkende junge Menschen aus der ganzen Welt

London, 17. November 2014 – Heute wurden in der Londoner Royal Society, der weltweit ältesten ohne Unterbrechung bestehenden Akademie der Wissenschaften, fünf außergewöhnliche junge Menschen als Nachwuchspreisträger der Rolex Preise für Unternehmungsgeist 2014 geehrt. Ihre Projekte reichen von Neugeborenen screenings auf Gehörlosigkeit über Höhlenforschung in den Tafelbergen Südamerikas bis hin zu einem Projekt gegen Antibiotikamissbrauch, eines der derzeit akutesten Probleme der Menschheit.

Die Nachwuchspreisträger aus Indien, Italien, Kamerun, Ruanda und Saudi-Arabien wurden einem Publikum führender Unternehmer und einflussreicher Persönlichkeiten aus den Bereichen Wissenschaft, Technik und Umwelt vorgestellt.

Eine internationale Jury aus acht hochkarätigen Experten prüfte die Shortlist mit einer Auswahl aus den 1.800 Bewerbungen aus 129 Ländern und wählte die fünf jungen Menschen aus. Jeder Gewinner erhält 50.000 Schweizer Franken für die Weiterentwicklung seines Projekts, ein Rolex Chronometer und weltweite Publizität für sein Vorhaben.

Die Rolex Preise für Unternehmungsgeist wurden 1976 ins Leben gerufen. Seit 2009 vergibt Rolex auch Nachwuchspreise zur Förderung der nächsten Generation von Führungspersönlichkeiten, die einen Beitrag zur Veränderung ihrer Gesellschaft und der Welt leisten wollen. Auch dieses Jahr sind die Gewinner wieder visionäre junge Menschen, die sich mutig und entschlossen großen Herausforderungen stellen. Die Nachwuchspreisträger sind:

Neeti Kailas, 29, Indien, will die Anzahl der Neugeborenen screenings auf Gehörlosigkeit durch ein kostengünstiges und nicht invasives Gerät, das für den Einsatz in armen Schichten geeignet ist, massiv steigern. Zudem will sie in Indien ein Netzwerk von Gesundheitsfachkräften aufbauen, die Gehörlosigkeit diagnostizieren und behandeln können.

Olivier Nsengimana, 30, Ruanda, organisiert Aufzuchtprogramme für Grauhals-Kronenkräniche und die Auswilderung gefangener Vögel dieser in Ruanda als gefährdet eingestuft Art. Als Vorbild inspiriert er eine neue Generation von Naturschützern.

Francesco Sauro, 30, Italien, erforscht in den sagenumwobenen Tafelbergen Venezuelas und Brasiliens einzigartige Quarzithöhlensysteme, die im Laufe von Jahrtausenden in vollkommener Isolation von der Umgebung entstanden sind.

Arthur Zang, 26, Kamerun, erfand das wahrscheinlich erste medizinische Tablet Afrikas, mit dem Gesundheitspersonal in ländlichen Gebieten über ein Mobilfunknetz Untersuchungsergebnisse an Kardiologen schicken kann.

Hosam Zowawi, 30, Saudi-Arabien, entwickelt Schnelltests für die Bestimmung antibiotikaresistenter Bakterien, die weltweit zu einem gravierenden Gesundheitsproblem geworden sind. Er plant eine regionale Aufklärungskampagne, die über die Gefahren des übermäßigen und missbräuchlichen Einsatzes von Antibiotika informieren wird.

„Die Nachwuchspreisträger gehören zu einer neuen Generation innovativ denkender junger Menschen, die sich entschlossen für Veränderungen einsetzen, um zu einer besseren Welt und zum Wohlergehen ihrer Mitmenschen beizutragen“, erklärte Rebecca Irvin, Leiterin der philanthropischen Programme von Rolex. „Sie befassen sich eingehend mit den Problemen ihres Landes und schlagen völlig neue Wege ein, um sie zu lösen – meist unter Einsatz der neuesten Technik.“

Einschließlich der Preisträger 2014 sind in den vergangenen 38 Jahren insgesamt 130 Personen aus über 60 Ländern in Anerkennung ihres Unternehmungsgeistes und Engagements für die Umwelt und die Menschen in den Bereichen Wissenschaft und Medizin, angewandte Technik, Erforschung und Entdeckung, Umwelt sowie Kulturerbe mit Rolex Preisen ausgezeichnet worden.

Rolex Philanthropie

Die Rolex Preise für Unternehmungsgeist, die 1976 anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Rolex Oyster, der ersten wasserdichten Armbanduhr der Welt, ins Leben gerufen wurden, unterstützen neue und bereits angelaufene Projekte von Personen, die zum Wohl der Menschheit und für eine bessere Welt wichtige Herausforderungen zu bewältigen suchen. Die Preise für Unternehmungsgeist und die Mentor und Meisterschüler Initiative sind die beiden wichtigsten philanthropischen Programme von Rolex. Die Mentor und Meisterschüler Initiative besteht seit 2002 und bietet Nachwuchstalenten aus sieben Kunstgattungen Gelegenheit, ein Jahr lang mit einem großen Künstler ihres Fachs zusammenzuarbeiten.

Weitere Informationen zu den Rolex Preisen für Unternehmungsgeist erhalten Sie auf der Internetseite **rolexawards.com**

oder bei
Anne-Sophie de Guigné
Rolex Preise für Unternehmungsgeist
Postfach 1311, 1211 Genf 26, Schweiz
Tel. +41 22 302 22 00, +41 22 302 76 88 (Direktwahl)
anne-sophie.deguigne@rolex.com